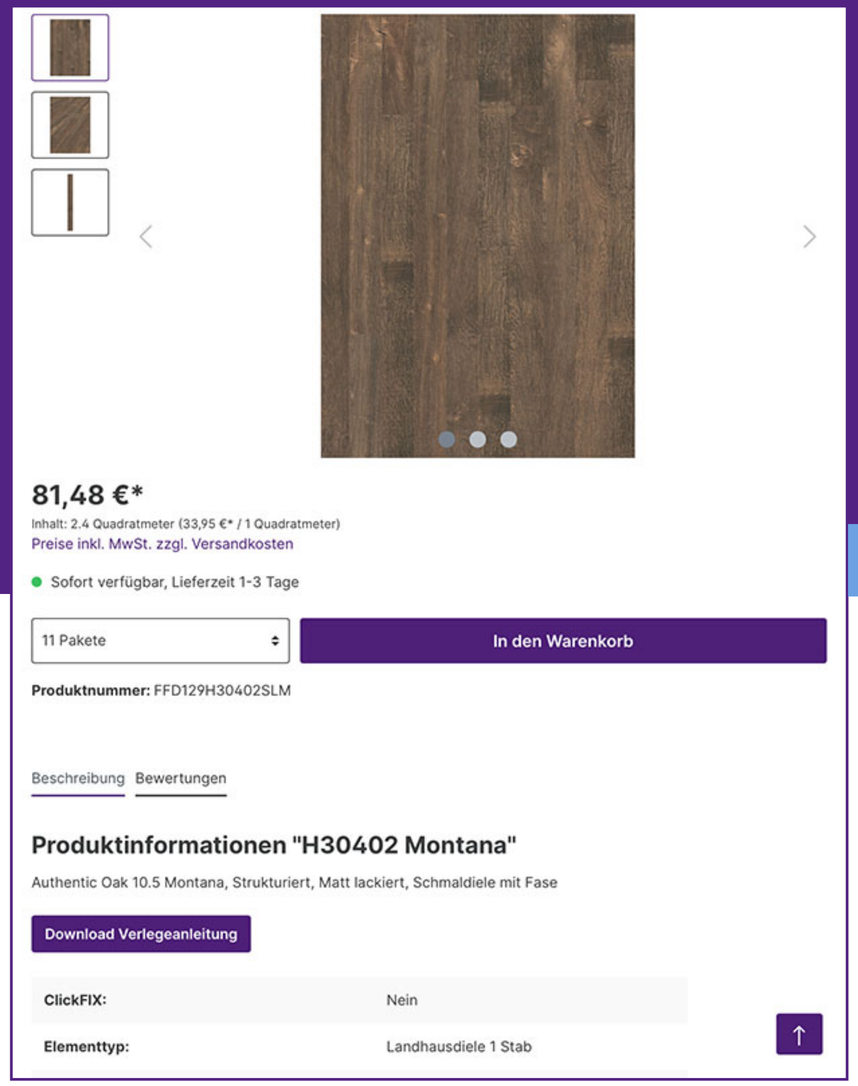


ConfiMerce Shop

Das Sprint-Paket für Ihren professionellen Webshop:

Ein Preis. Ein Paket.
Zwei Monate.

In 60 Tagen in die eCommerce-Zukunft

Mit unserem ConfiMerce Shop Sprint-Paket führen wir Ihren individuellen Webshop schnell und zu einem Fixpreis ein. Auf der Grundlage des eCommerce-Systems **Shopware 6 (Professional)** erhalten Sie einen modular aufgebauten Webshop, der sich an vorhandene und zukünftige Bedürfnisse/Anforderungen anpassen lässt und alle rechtliche Bestimmungen erfüllt.

Wir migrieren Ihre bestehenden Artikel- und Mediendaten in den neuen Shop und übernehmen die Strukturen Ihrer Produktkategorien. Ebenso überführen wir Ihre Bestandskunden mit Stammdaten (DSVGO-konform) in Ihren Webshop. Für ein modernes und einfaches Kauferlebnis sorgen die auf Ihre Produkte zugeschnittenen Einkaufswelten mit Produktpräsentationen.

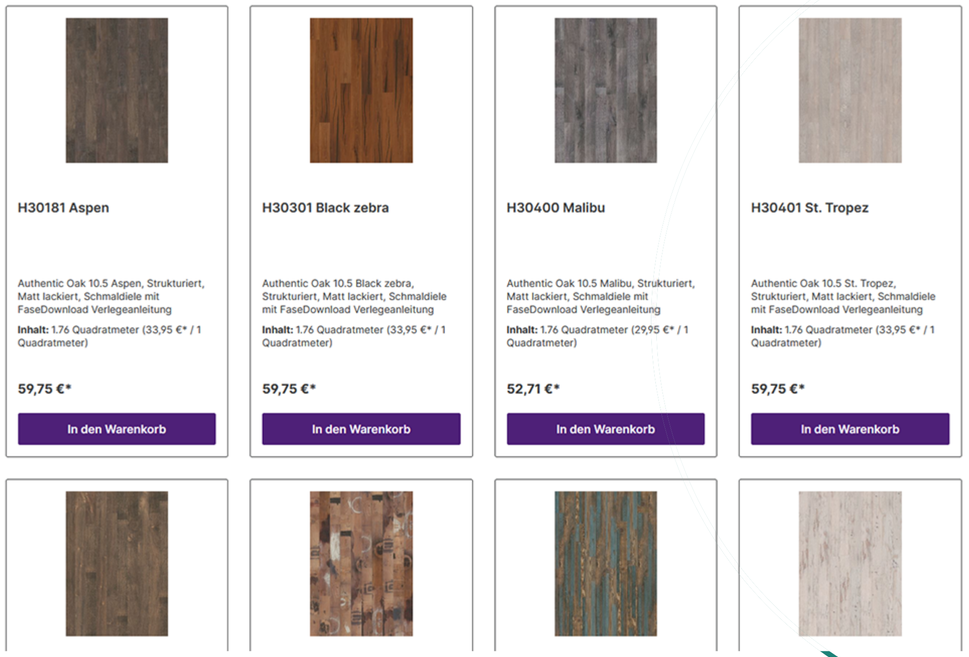
Das eCommerce-System kann wahlweise auf unseren Servern betrieben oder auf Ihren eigenen Servern bzw. über Dienstleister gehostet werden.

Die Vorteile unseres Webshops im Überblick:

- Zukunftssicheres, leistungsfähiges und erweiterbares Shopsystem
- Hochgradige Flexibilität für weitere individuelle Anpassungen
- Kombinierbar mit unserem PIM-System „Marketingmanager“
- Erfüllt alle technischen Qualitätskriterien für die mobile Nutzung
- Komplettes Paket zum direkten eCommerce-Start inkl. Zahlungssysteme
- DSVGO-konforme Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Bausteine des Sprint-Pakets

Mit unserem Komplettpaket und unserer Branchenerfahrung sind wir in der Lage, innerhalb von 60 Tagen Ihr komplettes Shopsystem mit gesamter Produktdatenbefüllung ins Go-Live zu bringen.



1. Konzept- und Strategie-Workshop

Anforderungs- und Architekturanalyse sowie Umsetzungs-planung inklusive

2. Installation und Grundkonfiguration

Installieren des eCommerce-Systems Shopware auf dem Server und Einrichten der Entwicklungsumgebung

3. Programmierung und Migration

Abstimmung der Datenstruktur für die Datenmigration

4. Grafische Gestaltung für Desktop und Mobile

Befüllung der Start- und Kategorieseiten inkl. einer Korrektur-schleife

Konzept- und Strategie-Workshop

Der gemeinsame Workshop stellt sicher, dass Ihre Zielsetzungen 1:1 mit dem eCommerce-System Shopware 6 umgesetzt wird.

Zielsetzung und Analysen

- Abstimmen über Ziele, Prozesse und Use-Cases
- Analysieren der internen Prozesse und der Ist/Soll-Situation
- Analysieren der Business-Logik, Datenmodelle und verwendeten Schnittstellen
- Identifizieren von manuellen Prozessen und Festlegen der Maßnahmen, wie diese automatisiert abgebildet werden können

Konzepterstellung

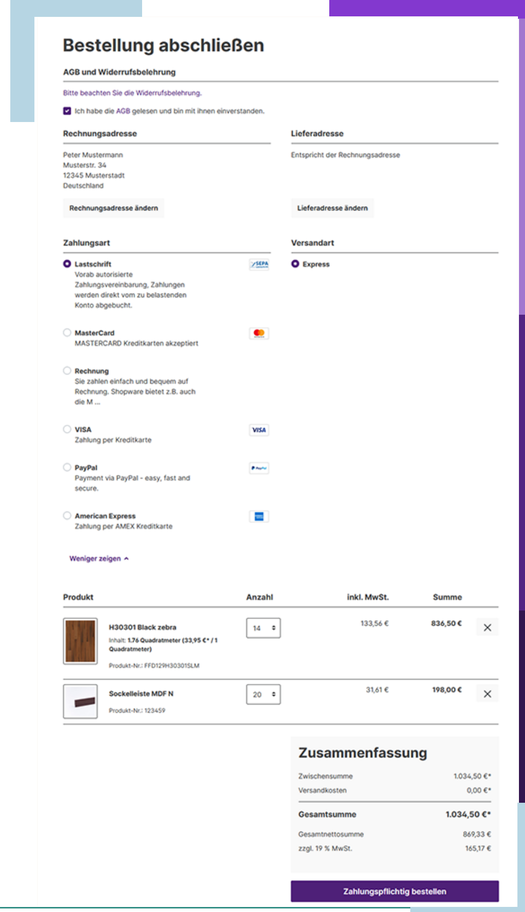
- Navigationskonzept für eine kundenfreundliche Seitenstruktur und Linkarchitektur
- Layout-Konzept: Produkt-, Kategorie- und Unterseite, sowie der seitenübergreifende Elemente und UI-Prototyping
- Festlegung der Zahlungsanbieter und Versandabwickler
- Zuordnungskonzept zwischen Produkt und weiterführenden Informationen

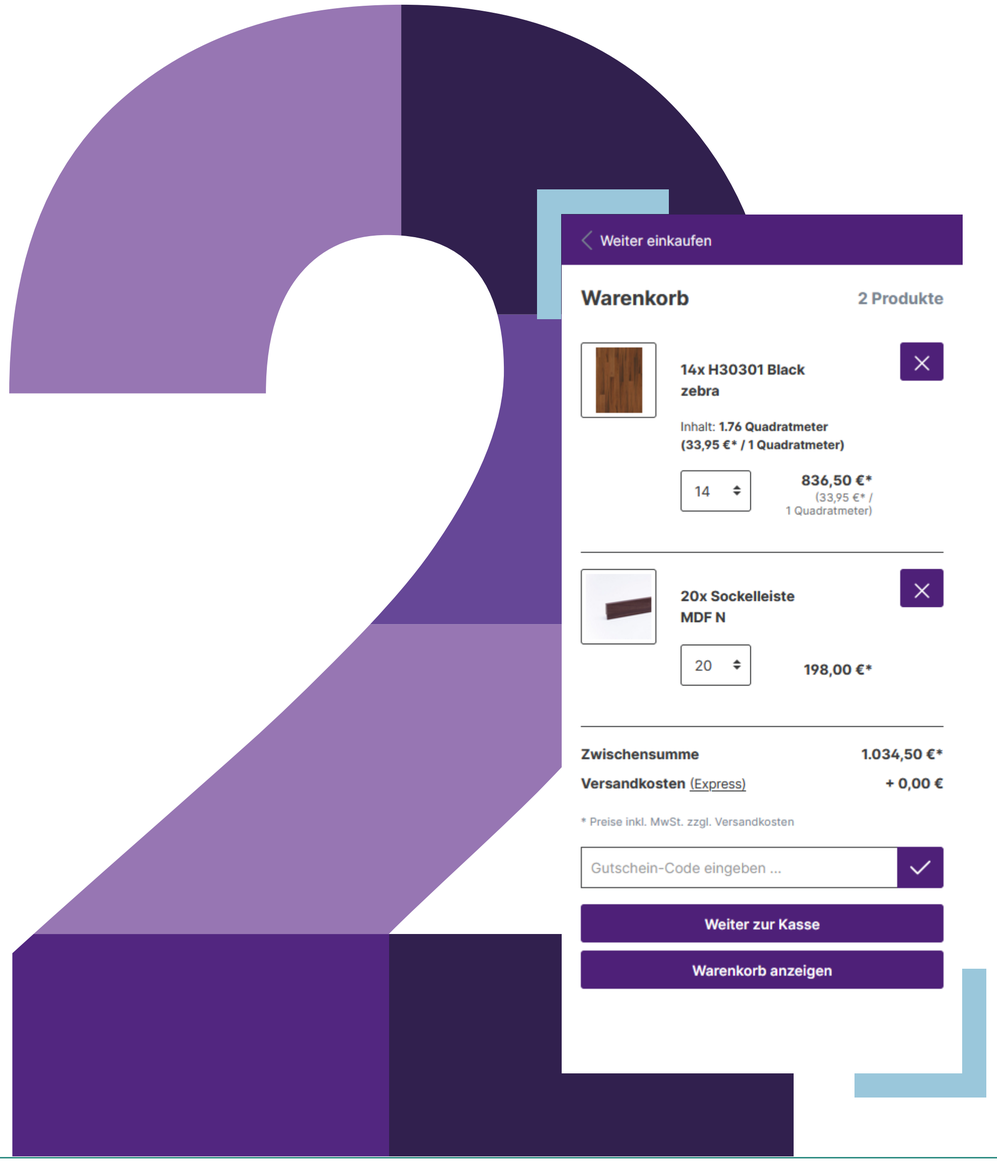
Projektmanagment

- Projektphasen festlegen
- Meilensteine definieren
- Timeline festlegen
- Definition des Kernteams, der Verantwortlichkeiten und der Kommunikationskanäle

Service-Abstimmung

- Trusted Shop Zertifizierung (Voraussetzung: Ein Konto ist beim Dienstleister angelegt und die Daten wurden uns übergeben.)
- Paypal Plus-Verwendung: Nur eine Shop-Integration für alle vier Zahlungsarten mit Verkäuferschutz.





Installation und Grund-konfiguration

Das eCommerce-System Shopware 6 wird auf dem Server installiert und durch Passwortschutz in eine Entwicklungsumgebung versetzt.

Konfiguration des Shop-Systems

- Sprache: Deutsch
- Permalink- und SEO-Einstellungen (onPage) vornehmen
- Adminzugänge anlegen
- Datenbank verbinden und einstellen
- Festgelegte Plugins installieren und konfigurieren
- Spamschutz einrichten
- Cookie-Banner einrichten (nach Vorgaben)

Template-Einrichtung

- Kategorien anlegen (Haupt und Unterkategorien)
- Beispielartikel je Kategorie anlegen
- Logo und Imagebild hinterlegen
- Farbwelt anpassen
- ERP-Anbindung mittels CSV (jeweils eine CSV für Artikeldaten und Bestandskundendaten, alternativ mittels JSON oder XML)

Auftragsbearbeitung

- Auftragseingänge und -bestätigungen per Mail an einem hinterlegten Shop-Mailkonto übermitteln und als CSV (alternativ als JSON oder XML) an einem definierten Server-Ordner für das Wawi ablegen
- Für registrierte Kunden einsehbaren Bestell- und Versandstatus konfigurieren

(Auftragsbearbeitung)

- Bei Zahlungseingang automatische Meldung des Zahlsystems (z. B. Paypal Plus) an das Shopsystem und Auftragsfreigabe (Meldung via Mail oder/und Backend-Liste)

Programmierung und Migration

Die Datenstruktur wird für die Datenmigration abgestimmt, in das eCommerce-System überführt und mit dem System verknüpft.

Datenmigration

- Kategorien befüllen
- Verkaufskanäle einrichten
- Medien einfügen
- Anzeigen inklusive der Editierfunktionen
- Kunden überführen
- Lieferanten überführen
- Produkte/Artikel befüllen (zzgl. Gewichte, Bemaßungen, Palettierungen)
- Einstellungen abschließen:
  - Address-Einstellungen
  - Stammdaten
  - Kundengruppen einrichten
  - Login/Registration

Integrationsleistungen

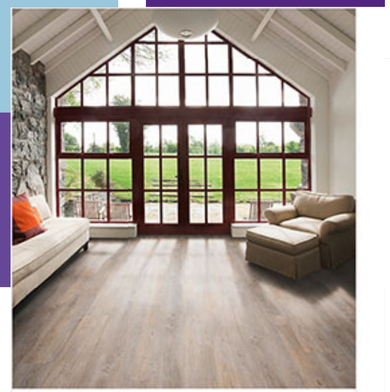
- Zusatzfelder anlegen (Integration von Datenblättern, Anleitungen etc.)
- Steuersätze eingeben
- Verknüpfte Produkte definieren (Cross-Selling)
- Integraton der Zahlungsabwickler (Standard, Paypal Plus etc.)
- Integration der Versandabwickler (Standard DHL, DPD oder UPS)

Testing, finale Migration und Live-Gang

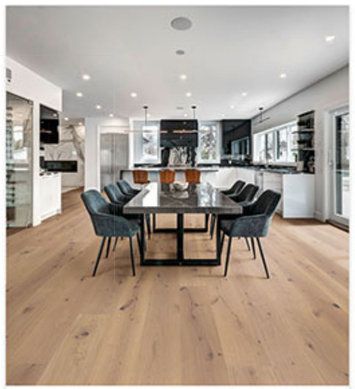
Webshop-Gestaltung: Desktop und Mobile

Die Start- und Kategorieseiten werden auf den Template-Grundlagen befüllt. Der Content wird aus dem ERP-/Wawi-System als CSV-Datei (alternativ als JSON oder XML) übernommen und enthält verlinkte Mediadaten wie Broschüren, Datenblätter und vieles mehr.

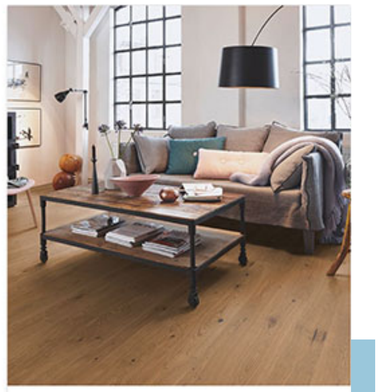
Die Freigabe aller Seiten erfolgt durch den Auftraggeber, die Kompletterstellung nach erhaltender Freigabe. Eine Korrekturschleife ist inklusive.



Laminat überzeugt mit



Parkettböden

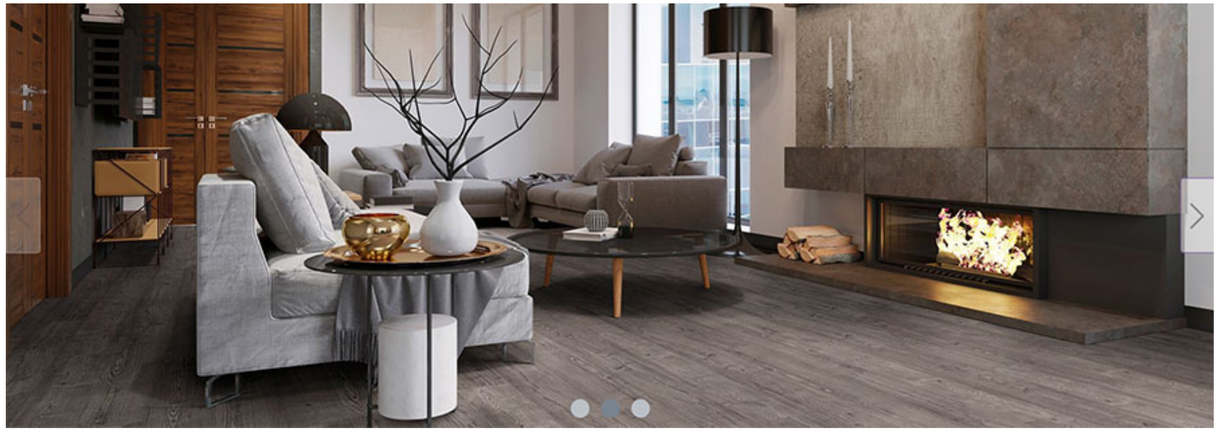


Zubehör Sockelleisten

ConfiMerce Shop zielgerichtet erweitern

Der modulare und skalierbare Aufbau des ConfiMerce Shop-Lösung ermöglicht Ihnen, das Sprintpaket mit Modulen aus dem Interiormarket-Portfolio zu erweitern. Jederzeit und Schritt für Schritt.

Vom automatisierten Datenworkflow, über die dynamische und Konfigurationsabhängige Produktvisualisierung, bis hin zum KI-Tool für die Produktvisualisierung direkt in den Raumfotos der Kunden: Bieten Sie Ihren Kunden eine eCommerce-Welt mit Zukunft. Gerne stellen wir Ihnen die Erweiterungen unserer Interiormarket-Lösungen vor.



Was können wir für Sie zusätzlich tun?

Wir beraten Sie gerne.

Ehemals ESIGN Software GmbH und
active online GmbH

Veeuze GmbH

Sitz der Geschäftsführung

- Warmbüchenstraße 17
  D-30159 Hannover
- Tel.: +49 (0) 511 85 61 43 40
  Fax: +49 (0) 511 85 61 43 43
- info@e-sign.com
  interiormarket.com

Standort: Wesel

- Ullrichstr. 6
  D-46485 Wesel
- Tel.: +49 (0) 281 31 92 61-0
  Fax: +49 (0) 281 31 92 61-29
- info@active-online.de
  interiormarket.com

Unternehmen der Eleco Plc.